**BRIEFING INICIAL NAMING**

|  |
| --- |
| * **¿A qué se dedica tu empresa? ¿Es b2b, b2c o ambos?**
 |
|  |
| * **¿Cómo de grande es y pretende ser? ¿Planificas internacionalizarte en el futuro?**
 |
|  |
| * **¿Qué es lo que hace tu industria, cuál es su meta?**
 |
|  |
| * **¿Cuál es el beneficio que le da tu marca/empresa al cliente/consumidor?**
 |
|  |
| * **¿Qué les pasará a los clientes/consumidores? ¿Qué obtendrán?**
 |
|  |
| * **¿Cuáles son los ingredientes de tu producto/servicio?**
 |
|  |
| * **¿En qué os diferenciáis de la competencia?**
 |
|  |
| * **¿Qué os hace únicos?**
 |
|  |
| * **¿Cuál es el argot de tu industria? ¿Existen algunas palabras que sean propias de su campo? ¿Cuáles?**
 |
|  |
| * **Describe a tus Clientes (edad, posición social, sexo, etc., cuanto más claro es el retrato de tu cliente, mejor)**
 |
|  |
| * **¿Cuáles serían las tres cosas (conceptos) que quisieras que el nombre de tu empresa transmita a los Clientes? Por favor, no incluyas la confianza, es algo inherente a *cualquier* negocio. Piensa en conceptos más personales.**
 |
|  |
| * **¿Escribe los nombres de tus 3 mayores competidores (si puedes escribir más, mejor)**
 |
|  |
| * **Escribe nombres que te gustan de esta o similar industria. ¿Por qué gusta cada uno?**
 |
|  |
| * **¿Qué carácter, tono, impresión o espíritu quieres transmitir con tu marca?**
 |
|  |
| * **¿Hay algunas palabras específicas o frases que no te gustan?**
 |
|  |
| * **¿Hay algunas palabras específicas o frases que sí te gustan?**
 |
|  |
| * **¿Cuándo necesitas el nombre? Nuestro plazo habitual es de 3 a 4 semanas, pero si tienes una fecha o timing concreto, por favor, indícalo aquí.**
 |
|  |

**DATOS ADICIONALES**

|  |
| --- |
| * **¿Necesitas un dominio .com y/o .es para el nuevo nombre de empresa?**
 |
|  |
| * **¿Necesitas registrar la marca en España?**
 |
|  |
| * **¿Necesitas eslogan/tagline?**
 |
|  |
| * **Por favor, indica aquí si tu empresa necesita más servicios como: una lista de nombres más amplia (por ejemplo, de 30, 50 ó 100 variantes); varias rondas de selección de nombres; una presentación en PPT de los nombres finales. O cualquier otro requisito importante. Solamente recomendamos estas opciones a grandes empresas y se presupuestará de forma individual.**

 |
|  |

Una vez cumplimentado este formulario, por favor, mándanoslo a **hola@nombresmamba.com**